



Studio 590

REGULAMIN MEDIALNY

21-23 Października 2020

5 EDYCJA
||| KONGRES
5'90

OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW 5. EDYCJI KONGRESU 590 W ZAKRESIE PRAW MEDIALNYCH

REGULAMIN MEDIALNY KONGRES 590

I. ZAKRES ZASTOSOWANIA REGULAMINU

1. Przepisy Regulaminu Medialnego Kongres 590 zwanego dalej „Regulaminem” obowiązują wszystkie osoby fizyczne oraz podmioty biorące udział w wydarzeniu 5. edycji Kongresu 590 zaplanowanej w dniach 21-23 października 2020, niezależnie od formy uczestnictwa („Uczestnicy”).
2. Regulamin stosuje się do wszystkich wydarzeń i atrakcji odbywających się w ramach Kongresu 590.
3. Uczestnicy zobowiązują się przestrzegać zasad i realizować obowiązki opisane w treści Regulaminu, zgodnie z postanowieniami przedstawionymi w poszczególnych punktach Regulaminu.
4. Regulacje odrębne niż w Regulaminie stosuje się w przypadku, gdy organizator 5. edycji Kongresu 590 tak ustalił w ramach umowy partnerskiej lub sponsoringowej z Uczestnikiem.

II. DEFINICJE

1. Dystrybucja IPTV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków IPTV, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez protokoły internetowe TCP/IP (lub inne zastępowalne), oraz jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacyjną opartą na Dystrybucji Kablowej lub Dystrybucji Satelitarnej. Powyższa sieć telekomunikacyjna musi być zdolna do stabilnej transmisji danych o stałej jakości (standardowej dla jakości transmisji telewizyjnej) z centralnego punktu nadawczego do urządzeń odbiorczych użytkowników.
 2. Dystrybucja Kablowa – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą połączeń kablowych, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-C lub DVB-C2, przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi drogą kablową do lokalu abonenta.
 3. Dystrybucja Mobilna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków mobilnych, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system GPRS, system GSM, system UMTS lub system LTE i ich pokrewne oraz pochodne systemy lub jakiegokolwiek kombinacje tych systemów, przeznaczone przede wszystkim do odbioru przez urządzenia przenośne (takie jak na przykład telefony komórkowe i urządzenia PDA) oraz jeśli Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacji mobilnej lub DVB-H/SH lub DMB.
 4. Dystrybucja Naziemna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków naziemnych, jeśli Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy naziemny), DVB-T lub DVB-T2 i jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi wyłącznie drogą komunikacji radiowej/antenowej.
-

5. Dystrybucja Satelitarna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków satelitarnych, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-S lub DVB-S2, oraz Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi z satelity drogą transmisji radiowej.

6. Dystrybucja Web TV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą Internetu, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez pobieranie danych po tym, jak takie pobieranie danych zostało aktywowane przez użytkownika, a wysyłanie danych następuje poprzez Internet. Wysyłanie i odbieranie danych następuje wyłącznie poprzez protokoły TCP/IP w połączeniu, w którym dokładnie jeden punkt wysyła pakiety do dokładnie jednego punktu (Unicast), przy jednoczesnym warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć telekomunikacyjną kablową, sieć telekomunikacją mobilną lub sieć telekomunikacyjną satelitarną. Materiał Filmowy może być udostępniony wyłącznie w Internecie URL i musi być wyłącznie dostępny użytkownikowi na Terytorium poprzez powszechnie stosowane sposoby dostępu do Internetu.

7. Partnerzy Medialni – redakcje i dziennikarze, którzy uzyskali akredytację lub inną formę współpracy z Organizatorem, w celu przekazywania informacji z wydarzenia Kongres 590.

8. Internet – oznacza fizyczną sieć połączonych komputerów znanych jako Internet wtedy i tylko wtedy, gdy sieć ta jest używana do dostarczania treści multimedialnych, w tym bez żadnych ograniczeń tekstów, znaków graficznych, oprogramowania, audio i video niezdefiniowanych przez odniesienie do unikalnego URI/URL (Universal Resource Indicator/Universal Resource Locator), do których dostęp mają użytkownicy przeglądarek (np. przeglądarki znanej jako „Google” i „Safari”) za pomocą powszechnych urządzeń, m. in. protokołów TCP/IP.

9. Materiał Filmowy – relacja wideo wykorzystana na platformach digitalowych (np. w mediach społecznościowych) lub innych platformach służących do osadzania różnych formatów wideo.

10. Media Kongresowe – media będące własnością lub kontrolowane przez Kongres 590, w tym w szczególności serwisy internetowe i media społecznościowe.

11. Na Żywo – oznacza w czasie rzeczywistym i równoległe z odbywającym się wydarzeniem.

12. Platforma Dystrybucyjna – oznacza następujące platformy umożliwiające audiowizualną transmisję Sygnału: Dystrybucja Naziemna, Dystrybucja Kablowa, Dystrybucja Satelitarna, Dystrybucja IPTV, Dystrybucja Web TV, Dystrybucja Mobilna, Telewizja CCTV.

13. Prawa Medialne – oznaczają wszelkie prawa majątkowe do wydarzenia, a w szczególności prawa audiowizualne możliwe do realizacji Kongresu 590 za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych i wszelkich innych dostępnych środków technicznych, włączając Platformy Dystrybucyjne (Dystrybucję Naziemną, Dystrybucję Kablową, Dystrybucję Satelitarną, Dystrybucję IPTV, Dystrybucję Web TV oraz Dystrybucję Mobilną). Prawa Medialne dotyczą czasu wydarzenia począwszy od jego rozpoczęcia do czasu zakończenia.

14. Biuro prasowe – oznacza elektroniczne Biuro Prasowe Kongresu 590 zawierające zbiór wszystkich materiałów dla Innych Mediów, w tym informacji prasowych, zdjęć, materiałów wideo i audio.

III. PRAWA MEDIALNE

1. Partnerzy Medialni są uprawnieni na zasadzie wyłączności do emisji i eksploatacji Praw Medialnych do wydarzenia. Oznacza to, że żaden inny nadawca i inne medium nie jest uprawnione do rejestracji wydarzenia oraz emisji i eksploatacji materiałów audiowizualnych bez względu na Platformę Dystrybucyjną, w tym poprzez media społecznościowe lub inne usługi elektroniczne, z wyjątkami określonymi w rozdziale IV – punkt 6 niniejszego regulaminu.

2. Żaden Uczestnik nie jest uprawniony do upoważniania (za wynagrodzeniem lub bezpłatnie) innych osób prawnych i osób fizycznych do dysponowania Prawami Medialnymi do wydarzenia.

3. Media Kongresowe są uprawnione do udostępnienia swoim użytkownikom pozostałych materiałów wideo, przygotowanych przez Partnerów Medialnych, na dowolną Platformę Dystrybucyjną.

4. Media Kongresowe są uprawnione do udostępnienia swoim użytkownikom materiału audiowizualnego z własnego wydarzenia nietransmitowanego przez Partnerów Medialnych, prezentującego ujęcia z wydarzenia, których łączna długość nie może wynieść więcej niż 45 sekund (czterdzieści pięć), według wytycznych opisanych w IV ust. 6.

5. Media Kongresowe są uprawnione do korzystania z fragmentów wydarzenia w ramach tworzonych przez nie materiałów promocyjnych wydarzenia.

6. Przedstawiciele mediów, którzy otrzymali akredytację mogą publikować nietransmitowane materiały w trakcie trwającej prelekcji o maksymalnej długości 45 sekund.

7. Przedstawiciele mediów, którzy otrzymali akredytację mogą publikować 24 godziny po prelekcji nietransmitowane materiały o maksymalnej długości 3 minut.

8. Przedstawiciele mediów, którzy otrzymali akredytację mogą publikować 7 dni po prelekcji nietransmitowane materiały o czasie trwania dłuższym niż 3 minuty.
9. Partnerzy Medialni mogą upoważniać osoby trzecie do produkcji sygnału audiowizualnego z wydarzenia.

IV. PRODUKCJA SYGNAŁU AUDIOWIZUALNEGO Z PRZEBIEGU WYDARZENIA

1. Partnerzy Medialni są wyłącznie uprawnieni do produkowania dla celów komercyjnych sygnału audiowizualnego z wydarzenia Kongres 590.
2. Żadna strona trzecia, a w szczególności inne media, nie jest uprawniona do rejestracji przebiegu wydarzenia realizowanego Na Żywo przez Partnerów Medialnych.
3. Partnerzy Medialni i Media Kongresowe, są uprawnione do rejestracji przebiegu elementów wydarzenia, które są nietransmitowane, z których mogą przygotować skrót z zachowaniem następujących warunków:
 - a) w każdym przypadku podmiot tworzący materiał zobowiązany jest do zamieszczenia na ekranie widocznego tekstu trwającego co najmniej 5 sekund – „zdjęcia dzięki XXX”,
 - b) długość materiału z jednego elementu nie może przekroczyć 45 sekund,
 - c) jeśli Partnerzy Medialni wystąpią z takim wnioskiem, podmiot realizujący nagranie elementu nierejestrowanego, ma obowiązek poinformowania Partnerów Medialnych o stworzeniu materiału mailem na adres Partnera Medialnego oraz udostępnienia materiału tegoż materiału.

V. ZALECENIA I REGUŁY DOTYCZĄCE WYWIADÓW

1. Wszystkie wywiady bezpośrednio związane z wydarzeniem, prelekcją, briefingiem lub innym elementem wydarzenia, realizowane są w ten sposób, iż:
 - a) w pierwszej kolejności realizowane są wywiady przez ekipy reporterskie Partnerów Medialnych, szczególnie wywiady realizowane Na Żywo,
 - b) o kolejności kolejnych wywiadów decydują służby medialne organizatora
 2. Przedstawiciele mediów, zainteresowani przeprowadzeniem wywiadu, powinni takie zainteresowanie zgłaszać odpowiednim Koordynatorom mediów.
 3. Koordynator mediów organizatora powinien każdorazowo w miarę możliwości umożliwić przeprowadzenie wywiadów z uczestnikami, szczególnie dotyczy to wywiadów emitowanych Na Żywo przez ekipy reporterskie Partnerów Medialnych.
-

4. Organizator wydarzenia, jest odpowiedzialny za zabezpieczenie miejsc i dbanie o bezpieczeństwo uczestników wywiadów w obiekcie.
 5. Wszystkie wywiady na terenie wydarzenia, w szczególności wywiady bezpośrednio związane z wydarzeniem, muszą być przeprowadzane na tle ścianek sponsorskich.
 6. Akredytacje na wydarzenie przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych udostępnianych przez organizatora.
 7. Akredytacje przyznawane są przez organizatora na okres wskazany przez organizatora.
 8. O szczególnych kryteriach i warunkach przyznawania akredytacji decyduje organizator.
 9. Wniosek akredytacyjny powinien być wypełniony zgodnie z wytycznymi organizatora oraz musi zawierać podpis redaktora naczelnego lub kierownika działu danej redakcji.
 10. O przyznaniu akredytacji decyduje organizator. Złożenie wniosku o akredytację nie jest równoznaczne z jej wystawieniem przez organizatora.
 11. Organizator jest uprawniony do odebrania akredytacji przedstawicielom mediów, którzy nie przestrzegają zaleceń i regulacji obowiązujących podczas wydarzenia Kongres 590. Decyzję o odebraniu akredytacji organizator przekaze odpowiedniej redakcji.
 12. Wyłączona jest możliwość eksponowania podczas wydarzenia nazw oraz znaków towarowych podmiotów, które prowadzą działalność konkurencyjną wobec działalności Partnerów Medialnych.
 13. Partnerzy Medialni, w porozumieniu z organizatorem, zobowiązani są do promocji wydarzenia w swoich kanałach komunikacyjnych.
 14. Partnerzy Medialni zobowiązani są do publikowania materiałów wideo i treści udostępnianych w zakresie uprawnień opisanych w Regulaminie.
 15. Zabronione jest promowanie stron internetowych, na których dostępne są nielegalne materiały z wydarzenia.
 16. W żadnym wypadku nie jest możliwe wypowiedanie się lub publikowanie treści mogących negatywnie oddziaływać na wiarygodność organizatora, wydarzenia lub Partnerów Medialnych.
 17. Pracownicy mediów zobowiązani są zachowywać wysokie standardy językowe i kulturalne w komunikacji poprzez własne profile w mediach społecznościowych
-

VI. INFORMACJE DLA MEDIÓW

1. W celu ułatwienia pracy w trakcie wydarzenia przedstawiciele mediów powinni zapoznać się z Regulaminem Medialnym Kongres 590 i stosować się do jego zasad.

VII. USTALENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie sprawy nieopisane w niniejszym Regulaminie będą każdorazowo rozstrzygane przez organizatora.
